INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

Réservation et vente de produits touristiques

Certificat De Qualification Professionnelle

Durée: 11 mois

Coût: 66 000.00

Avance: 33 000.00

Tranches: 1 tranche de 33 000.00 DA

Cible:

Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, salariés, agents et assistants des agences de voyages, ainsi qu'aux personnes souhaitant s'insérer ou se reconvertir dans le secteur du tourisme.

Elle est également destinée à toute personne souhaitant développer des compétences en accueil, conseil, réservation, billetterie et vente de prestations touristiques.

Dossier d'inscription:

02 certificats de scolarité originale justifiant le niveau demandé
04 extraits de naissance en ARABE
01 certificat de résidence
03 photos d'identité.
Une lettre de prise en charge ou un bon de commande (en cas de prise en charge par l'employeur).
01 copie de la pièce d'identité.
Frais d'inscription: 2 000.00 DA

Pré-requis:

Avoir le niveau 3AS

Objectif:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable d'assurer les opérations de réservation et de vente de prestations touristiques, d'accueillir et conseiller les clients, de proposer des offres adaptées, de gérer les réservations et la billetterie, d'utiliser les outils professionnels de réservation, et d'assurer le suivi des dossiers, des modifications et des annulations, tout en garantissant la satisfaction de la clientèle.

Programme:

Accueil et prise en charge des clients
Techniques de vente des produits et prestations touristiques
Réservation des prestations touristiques et gestion des dossiers
Suivi des réservations et des prestations
Conseil et orientation de la clientèle
Élaboration d’offres et de devis touristiques
Techniques de billetterie et de commercialisation des voyages
Gestion des modifications, annulations et réclamations
Techniques d’expression et de communication en arabe, français et anglais
Géographie touristique et connaissance des destinations
Histoire et civilisations
Droit appliqué au secteur du tourisme
Techniques de communication et de relation client
Informatique et outils numériques appliqués au tourisme
Sensibilisation à la qualité de service et à la satisfaction client