INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

Création et gestion des contenus numériques

Formation alternée de moyenne durée -FAMD-

Durée: 06 MOIS - 65 HEURES

Coût: 36 000.00 DA

Avance: 18 000.00 DA

Tranches: 1 tranche de 18 000.00 DA

Cible:

Cette formation s'adresse notamment aux :

- Jeunes et adultes souhaitant se former aux métiers du marketing digital ;
- Demandeurs d'emploi souhaitant acquérir une qualification professionnelle dans le domaine du numérique ;
- Salariés souhaitant développer leurs compétences en communication et marketing digital ;
- Entrepreneurs, commerçants et porteurs de projets souhaitant développer leur présence sur Internet ;
- Personnes souhaitant créer, gérer et promouvoir des contenus et des campagnes publicitaires digitales ;

Dossier d'inscription

01 extrait de naissance
01 photo d'identité
01 certificat de scolarité
1 000,00 DA de frais d'inscription

Pré-requis:

Avoir un niveau minimum de 3ème Année Secondaire ;
Avoir une bonne capacité de compréhension et d'expression en français ;
Posséder des connaissances de base en informatique et en utilisation d'Internet ;
Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur ;
Avoir un intérêt pour le numérique, la communication, le marketing et les réseaux sociaux.

Objectif:

À l’issue de la formation, le participant sera capable de concevoir, publier et gérer des contenus numériques (textes, images, vidéos, etc.) à l’aide des outils digitaux appropriés, ainsi que de participer à la conception et à la gestion de campagnes publicitaires digitales et de projets numériques.

Programme:

MODULE 1 – CRÉER ET GÉRER DES CONTENUS NUMÉRIQUES
Introduction aux contenus numériques
Stratégie de contenu et ligne éditoriale
Création de contenus textuels
Création de contenus graphiques
Création et montage de contenus vidéo
Gestion des réseaux sociaux
Planification et publication des contenus
Analyse et optimisation des contenus

MODULE 2 – DÉVELOPPER LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES DIGITALES
Fondamentaux de la publicité digitale
Définition des objectifs et des cibles
Élaboration d’une stratégie publicitaire
Création des supports publicitaires
Mise en place des campagnes digitales
Gestion du budget publicitaire
Suivi des performances et des KPI
Analyse et optimisation des campagnes

MODULE 3 – GÉRER UN PROJET DIGITAL
Introduction à la gestion de projet digital
Analyse des besoins et définition des objectifs
Élaboration du cahier des charges
Planification et organisation du projet
Gestion des ressources et des délais
Coordination des intervenants
Suivi et contrôle du projet
Gestion des risques
Évaluation et clôture du projet