INSTITUT UNIVERS
Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

COMMUNICATION EN ENTREPRISE : LA COMMUNICATION INTERNE

Communication

Durée: 03 Jours

Cible:

Toute personne soucieuse de trouver, dans le cadre de l'entreprise, des solutions en adéquation avec les enjeux de communication et de partage de l'information

Objectif:

Mieux communiquer en interne grâce à l'acquisition d'outils et méthodes au service de l'activité.

Programme:

1- Le processus de la communication

• Les bases de la communication (langage et paralangage, écoute active, reformulation, empathie) ;
• Les obstacles à la communication (barrières sémantiques, perception, rumeur, statut),

2- La communication interne et externe

• Les stratégies de communication :
- Comment informer : impact et critères de qualité de la communication ;
- Élaborer un plan de communication :
(objectifs SMART, publics cibles à rejoindre, contenus à transmettre, modes de communication, calendrier des activités, personnes responsables et ressources matérielles et budgétaires requises.
• La communication orale (techniques d'entretien, de réunion, et cohésion de groupe.)

3- La motivation au travail

La théorie des besoins ;
Les mécanismes de la motivation.

4- Les relations de travail

• Style de direction et management comportemental ;
• Comportements et attitudes au travail / des partenaires internes et externes de l'entreprise ;
• Gestion des situations difficiles et conflits.
- Méthode interactive permettant d'impliquer en permanence les participants, en

les faisant réfléchir sur leurs pratiques actuelles et leurs conséquences.
- Concepts : analyse transactionnelle (AT) et programmation neurolinguistique (PNL)
- Présentation PowerPoint, études de cas, tests et exercices pratiques, jeux de rôles filmés.

Document de lecture, fiches mémo et fiches atelier