INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

Étude de marché et promotion des ventes.

Formation alternée de moyenne durée -FAMD-

Durée: 06 MOIS - 65 HEURES

Coût: 36 000.00 DA

Avance: 18 000.00 DA

Tranches: 1 tranche de 18 000.00 DA

Cible:

Cette formation s'adresse notamment à :

Toute personne souhaitant acquérir des compétences dans le domaine de l'étude de marché et de la promotion des ventes.
Jeunes et adultes souhaitant travailler dans le commerce et la distribution.
Demandeurs d'emploi souhaitant développer des compétences professionnelles en commerce.
Salariés des magasins, grandes surfaces et centres commerciaux.
Vendeurs, commerciaux et assistants commerciaux souhaitant développer leurs compétences.
Personnes souhaitant évoluer vers des fonctions liées au suivi commercial et aux ventes.
Porteurs de projets et futurs commerçants souhaitant mieux connaître leur marché et leur clientèle.

Dossier d'inscription
01 extrait de naissance
01 photo d'identité
01 certificat de scolarité
1 000,00 DA de frais d'inscription

Pré-requis:

Niveau d'accès : 2ème Année Secondaire ou équivalent.
Maîtrise de base de la langue française.
Aptitudes élémentaires en calcul et en communication.
Avoir des notions de base en informatique constitue un avantage.

Aucun diplôme ou expérience professionnelle spécifique dans le domaine commercial n’est exigé.

Objectif:

À l’issue de cette formation, le stagiaire sera capable de réaliser une étude de marché, analyser le comportement des consommateurs, participer à la mise en œuvre d’actions de promotion des ventes et assurer le suivi des ventes et des résultats commerciaux.

Programme:

1. Étude du marché
2. Étude du comportement du consommateur
3. Participation à la promotion des ventes
4. Suivi des ventes
5. Techniques d’expression et de communication
6. Commerce et documents commerciaux
7. Économie générale
8. Économie d’entreprise
9. Droit commercial
10. Négociation commerciale
11. Législation