INSTITUT UNIVERS
Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

Élaboration de la stratégie de marketing digital et e-commerce.

Formation alternée de moyenne durée -FAMD-

Durée: 06 MOIS - 65 HEURES

Coût: 36 000.00 DA

Avance: 18 000.00 DA

Tranches: 1 tranche de 18 000.00 DA

Cible:

Cette formation s'adresse notamment à :

Toute personne souhaitant acquérir des compétences professionnelles en marketing digital et e-commerce.
Jeunes et adultes souhaitant intégrer le secteur du commerce numérique.
Demandeurs d'emploi souhaitant développer des compétences dans le domaine du digital.
Salariés des entreprises commerciales, industrielles ou de services souhaitant développer leur activité en ligne.
Commerçants et entrepreneurs souhaitant digitaliser leur activité et développer leurs ventes sur Internet.
Porteurs de projets souhaitant créer une activité de commerce électronique.
Assistants commerciaux, marketing et communication souhaitant renforcer leurs compétences digitales.
Personnes souhaitant travailler dans une agence de marketing, de communication ou de publicité digitale.

Dossier d'inscription
01 extrait de naissance
01 photo d'identité
01 certificat de scolarité
1 000,00 DA de frais d'inscription

Pré-requis:

- Niveau d'accès : 3ème Année Secondaire ou équivalent.

- Maîtrise de base de la langue française.
- Connaissances élémentaires en informatique.
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet.
- Aptitudes de base en communication et en recherche d’informations.
- Aucune expérience professionnelle préalable en marketing digital ou e-commerce n’est exigée.

Objectif:

À l’issue de cette formation, le stagiaire sera capable de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de marketing digital et e-commerce en utilisant les outils informatiques et Internet, en exploitant les données commerciales et en respectant les principales règles juridiques applicables au commerce électronique.

Programme:

Élaboration de la stratégie de marketing digital et e-commerce
Identification des principales règles juridiques régissant le commerce et le e-commerce
Exploitation de Microsoft Access et d’Internet
Hygiène, sécurité et protection de l’environnement
Techniques d’expression et de rédaction professionnelle en français
Outils informatiques et bureautiques
Fondamentaux du marketing
Notions de base de l’économie numérique
Terminologie professionnelle du commerce électronique en anglais