# INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com


# * TABLEAUX DE BORD RH

**Formations Inter-Entreprises**

**Durée:** 03 jours

**Coût:** 42 000.00

**Avance:** 42 000.00

**Cible:**

Responsable des structures RH
Cadres GRH
Gestionnaires RH

**Objectif:**

A l'issue de la formation, les participants seront capable de :
· Identifier les objectifs d'un système de pilotage RH
· Maitriser les outils de pilotage RH
· Elaborer un plan d'action RH selon la stratégie de l'entreprise
· Évaluer le système de pilotage RH
· Communiquer efficacement les résultats RH

**Programme:**

· Les défis humains de l'entreprise : Génération de profit, satisfaction client et employabilité
- Les objectifs du système de pilotage RH

La contribution aux résultats
Un nouveau mode fonctionnement
- Les sources d'information
· Les outils de pilotages : le système de mesure RH
- Pourquoi mesurer la performance ?

L'axe finances du système de mesures
L'axe clients du système de mesures
L'axe processus du système de mesures
L'axe compétence et motivation du personnel du système de mesures
- Les indicateurs de gestion sociale
- Les indicateurs de performance des processus
- Les indicateurs de création de valeur

· Le déploiement du système de pilotage RH : méthodologie
- De la stratégie d'entreprise au plan d'action RH

Le tableau de bord essentiel à la mise en œuvre de la stratégie
- L'élaboration des tableaux de bord
Qu'est ce qu'un tableau de bord ?
Les rôles du tableau de bord
Structure du tableau de bord
La préparation du plan RH
Les indicateurs RH suivi par la direction générale
Les indicateurs RH suivi par les directions opérationnelles
Le tableau de bord de la DRH
Le tableau de bord projet RH
Le tableau de bord des processus fonctionnels
Le tableau de bord des processus transverses

· L'évaluation du système de pilotage et la communication des informations
- Les critères d'évaluation
Le rôle du DRH
Le rôle du SIRH
- La communication des résultats RH