INSTITUT UNIVERS
Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

* ANALYSE DU CONTEXTE ET ELABORATION DE LA STRATEGIE *

Formations Inter-Entreprises

Durée: 04 jours

Coût: 56 000.00

Avance: 56 000.00

Cible:

Responsable de formation, responsable des ressources humaines, gestionnaires d'entreprise...

Pré-requis:

Pour suivre cette formation dans les meilleures conditions et atteindre les objectifs, nous recommandons aux entreprises de vérifier le niveau des candidats afin de s'assurer de leur aptitude à suivre le programme.

Objectif:

- Distinguer les caractéristiques de la stratégie
- Expliquer les trois composantes du modèle de management stratégique.
- Permettre aux stagiaires de connaitre les concepts de pilotage.
- Décrire comment le travail de différents personnes contribue à la stratégie
- Décrire les forces macro environnement en utilisant le modèle PESTEL.
- Identifier les variables pivots pour construire des scenarios possibles.
- Utiliser le modèle des 5 forces pour déterminer les attractivités d'une industrie.
- Résumer les conclusions des différentes analyses pour identifier les menaces et les opportunités.
- Montrer comment les ressources et compétences peuvent procurer unavantage concurrentiel.
- Utiliser les outils permettant de diagnostiquer les capacités stratégiques, notamment la cartographie des activités.
- Résumer les points clés du diagnostic stratégique grâce à l'analyse SWOT.
- Evaluer l'adéquation de la formation par rapport aux attentes des stagiaires et de l'entreprise.

Programme:

Premier jour :
Phase 1:
1.Présentations (Stagiaires/Animateur).
2.Expression des attentes des stagiaires.
3.Introduction a la stratégie.
3.1.La Définition de la stratégie.
3.2. Le modèle de la stratégie.
3.3. L'influence du contexte et les prismes stratégiques.

Deuxième jour :
Phase 1 (Suite):
4. Analyse de l'environnement Externe
4.1.Analyse macro-environnement:
4.1.1. L'analyse PESTEL.
4.1.2. La construction de scénario.

Troisième jour :
Phase 2 :
4.2. L'analyse de PORTER
4.2.1. Le modèle des 5 Forces de PORTER.
4.2.2. Les concurrents et les marchés.
4.3. Les menaces et les opportunités et les facteurs clés de succès.

Quatrième jour :
Phase 3:
5. Capacités stratégiques
5. 1. Les capacités des fondements stratégiques.
5. 2. Le diagnostic des capacités stratégiques.
6. Le SWOT.
7. L’Évaluation de la qualité de la formation (Contenu, l’ambiance et l’animateur).